

The logo for NCC (Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad en Extremadura) features the letters 'NCC' in a stylized, multi-colored font.


PLAN DE COMPETENCIAS  
DIGITALES PARA LA EMPLEABILIDAD  
EN EXTREMADURA  
nccextremadura.org



# aulavirtual

PLAN DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA  
EMPLEABILIDAD EN EXTREMADURA

[formaciononline.nccextremadura.org](http://formaciononline.nccextremadura.org)

A background image showing a person's hands holding a smartphone, with a laptop keyboard visible in the background. A network of grey dots connected by thin lines is overlaid on the image.

## DEFIÉNDETE DE LA DESINFORMACIÓN: Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)



## Índice de contenidos

Presentación.....	3
Objetivos.....	4
¿A quién va dirigido?.....	4
Requisitos.....	4
Índice de contenidos.....	4
Estructura y funcionamiento del curso.....	5
Cuestiones a tener en cuenta.....	6
Criterios de evaluación.....	7
Documento justificativo del alumno.....	8
Más información.....	8



Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

## Presentación

---

Es frecuente que a lo largo de nuestra vida como usuarios de Internet nos hayamos encontrado con contenidos o “informaciones” que han resultado ser bulos o engaños. Se trata de contenidos malintencionados que, pretendiendo ser “noticia” y siendo difundidos a través de Internet y amplificados en redes sociales, se convierten en fenómenos virales y ponen en riesgo aspectos tan importantes como la seguridad de una ciudad, la reputación de una persona, una organización o empresa que, en muchos casos, buscan la manipulación de la opinión pública y la alarma social. De hecho, según la consultora Gartner, se prevé que para 2022 más de la mitad de las informaciones que circulen por la red serán falsas. Además, según el último eurobarómetro de 2022 sobre medios de comunicación y noticias realizado en España, a la pregunta “¿Con qué frecuencia cree que usted, personalmente, ha estado expuesto/a a la desinformación o a noticias falsas en los últimos siete días?” nuestro país está por encima de la media de la UE (entre los 5 primeros que encabezan el ranking) cuando las personas encuestadas responden “muy a menudo”, “a menudo” y “alguna vez”.

A esto se suma el crecimiento en el uso, la interacción y la gestión diaria de información en entornos digitales, que está provocando el aumento -de forma preocupante- de la cantidad de información a la que tenemos acceso. Este fenómeno ha dado lugar a una “**sobrecarga informativa**” (llamada también “infodemia”), muy presente en el contexto actual debido a la pandemia provocada por la Covid-19 y que, asociada con miedo, especulación y rumores, se ve en muchos casos intoxicada por la proliferación de bulos, noticias manipuladas y desinformación en general.

Es tal el poder de este tipo de informaciones que es considerado como el medio más efectivo para crear inestabilidad en países y sociedades a muy bajo costo. En la ciudadanía recae el mejor y más efectivo remedio para hacer frente a este tipo de ataques, que se consigue a través de la Alfabetización Mediática y el pensamiento crítico, desarrollando mecanismos para identificar las informaciones verdaderas de las malintencionadas, las burbujas de filtro en las que nos hayamos inmersos y el sesgo con el que se nos presentan noticias, buscando influir en nuestras opiniones.

Este curso está diseñado para conseguir la sensibilización en torno a la responsabilidad que cada persona tiene en relación con el creciente fenómeno de la desinformación. Se contribuye, de esta forma, a la lucha contra la manipulación y a poner las bases para remediar la vulnerabilidad de la ciudadanía, especialmente de grupos desfavorecidos.

A través de este curso de **20 horas** conoceremos más en detalle ejemplos y cómo poder diferenciar lo que es verdadero de lo que no lo es.

1 <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=82802>

### Objetivos

---

- Introducir al alumnado en el concepto de desinformación para que entienda el ecosistema generado en torno a este fenómeno, así como sus consecuencias directas e indirectas.
- Conocer cuáles son las características fundamentales de la desinformación y el papel que juegan las tecnologías digitales en su generación y difusión.
- Saber identificar contenidos y ser capaz de buscar, analizar y reflexionar para detectar si éstos son objetivos o pretenden desinformar.
- Comprender cómo se desarrolla una actitud y pensamiento crítico, trabajando así una de las habilidades esenciales que demanda el mercado laboral y digital.

### ¿A quién va dirigido?

---

Personas desempleadas y emprendedoras mayores de 16 años y residentes en Extremadura.

### Requisitos

---

- Disponer de un correo electrónico activo, acceso a Internet y competencias digitales para el uso de entornos digitales (saber navegar y realizar búsquedas por Internet, enviar correos electrónicos, redactar documentos básicos...)
- Se utilizará para esta formación el navegador web Mozilla Firefox o Google Chrome.
- Instala un lector .pdf para visualizar documentos.
- Altavoces o auriculares para los videotutoriales.
- Si necesitas apoyo, puedes acudir a cualquiera de nuestros Centros (NCC).

### Índice de contenidos

---

#### Unidad 1. Introducción, aproximación y conceptos clave

- Introducción
- Fake news o Desinformación
- Desinformación en España. Una aproximación al fenómeno de la información no veraz

## Defiéndete de la desinformación: Alfabetización Mediática e Informativa

- La desinformación desde el punto de vista de los ejemplos
- Resumen final

### Unidad 2. Desinformación y manipulación

- La desinformación como fenómeno global
- El Marco de la Confusión Informativa
- Características fundamentales de la manipulación. Elementos
- El papel de las redes sociales.
- Los vídeos falsos: la IA (Inteligencia Artificial) y su papel destacado en los contenidos gráficos falsos

### Unidad 3. La mentira y sus consecuencias como fenómeno global

- La UNESCO
- Observatorios de desinformación
- La Comisión Europea
- Fact-checking, verificadores y herramientas
- La aportación periférica al problema de la desinformación: AUPEX

### Unidad 4. La desinformación: 3 en 1

- Desinformación + Sesgo + Burbuja informativa

### Unidad 5. El componente emocional de la desinformación

- Manipulación emocional: humano demasiado humano
- Chivo expiatorio: ¿¿quién es el culpable??
- El enfrentamiento: nosotros contra ellos

### Unidad 6. El odio como motor de la desinformación. El cambio como influencia positiva

- Odio y libertad de expresión
- El cambio, la creatividad y el pensamiento crítico o cómo plantar cara a la falta de verdad

## Estructura y funcionamiento del curso

---

El desarrollo de la formación es totalmente online a través de la plataforma Moodle del Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad de Extremadura <http://formaciononline.nccextremadura.org/>

Accederás introduciendo en “acceso” el usuario y contraseña que te enviaremos el día anterior a comenzar el curso al correo electrónico que nos hayas facilitado. Por ejemplo, si este curso comenzara el día 2, se te enviarán las claves el día 1. Revisa la bandeja de Spam. En este email también recibirás el enlace a un videotutorial para conocer como está estructurada la plataforma y sacarle el máximo partido a

## Defiéndete de la desinformación: Alfabetización Mediática e Informativa

esta formación.

Para acceder correctamente debes respetar las mayúsculas, minúsculas y resto de caracteres que incluya la contraseña y nunca copies y pegues del correo que recibas a las casillas de acceso; podrías introducir sin darte cuenta caracteres en blanco que impidieran que entraras correctamente.

Una vez dentro de la plataforma de formación online (área personal), tendrás delante de ti éste y otros cursos (si te hubieras inscrito en más).

También podrás acceder a otros recursos de aprendizaje. Hemos añadido dentro de la plataforma más opciones para enriquecer la formación del alumnado. Mientras dure la formación, podrás disfrutar de videotutoriales, webinars y contenidos extra para desarrollar tus competencias digitales.

Ya dentro del curso, éste está modulado en Unidades que se irán abriendo conforme vayas avanzando en cada una de ellas. Visualiza, participa, realiza o entrega lo que se te plantee. La estructura es lineal y por bloques, sencilla e intuitiva.

Dentro de cada curso tienes disponible Información general del mismo, acceso a esta Guía, al foro de bienvenida (para que te presentes si te apetece) y el foro del curso, para compartir novedades, fechas clave del curso, artículos, etc.

El curso está estructurado en Unidades, según avances en las tareas y contenidos propuestos en cada Unidad, se abrirá la siguiente para que puedas continuar con la formación, por lo que NO podrás acceder a la información de cada Unidad de forma saltada o discontinua.

Si llegas al final del curso, encontrarás la Encuesta de valoración final del alumnado. Se trata de una serie de preguntas para que podamos conocer tu nivel de satisfacción y opinión sobre el curso. Su realización es obligatoria para finalizar con éxito la formación y obtener el documento justificativo.

**En el apartado “criterios de evaluación” podrás leer más acerca de los criterios establecidos para superarlo.**

## Cuestiones a tener en cuenta

**Fechas límite:** el curso se realizará desde las 12 del mediodía del día marcado como inicio del curso hasta las 12 del mediodía del día marcado como fin en el Aula virtual, pudiendo dedicar al mismo -dentro de ese rango- el tiempo que consideres oportuno, 24 horas al día todos los días de la semana. El contenido del curso está distribuido en Unidades Didácticas y tendrás acceso a ellos conforme vayas realizándolo: superando los cuestionarios de las unidades y entregando las tareas prácticas, que el personal encargado de la tutorización irá evaluando y calificando. Por lo tanto para que puedas realizar el curso completo con éxito, conviene que no entregues una tarea práctica en los últimos días del curso porque podría quedarse sin superar.

**Durante el curso,** tendrás acceso a tutorización continua para preguntar las dudas que puedan surgir

## Defiéndete de la desinformación: Alfabetización Mediática e Informativa

con respecto a la metodología, los plazos o los contenidos del curso. Además en el Foro del Curso, puedes plantear cuestiones por mensajes privados dentro de la plataforma o por correo electrónico. El personal encargado de la tutorización tendrá un plazo máximo de hasta 48 horas para responderte. Las dudas o ejercicios que se planteen durante el fin de semana serán contestadas y evaluados al inicio de la semana siguiente.

## Criterios de evaluación

---

Dentro las unidades didácticas se plantean estas pruebas evaluativas:

- **Cuestionarios:** Se realizará un cuestionario en las Unidades 1, 2, 3, 5 y 6 cinco en total con 5 preguntas cada uno tipo test. Se podrán hacer en 3 intentos, sin límite de tiempo. Un cuestionario se considera aprobado con una calificación mínima de 80%. Es decir: si por ejemplo hay 5 preguntas, para que el cuestionario esté aprobado debes obtener 4 aciertos de 5. La calificación es automática en la plataforma. Es necesario superarlo para pasar a la unidad siguiente.

- **Tarea práctica Unidad 4:** Este ejercicio será calificado con una puntuación de 0 a 100. Esta práctica se evaluará de forma manual, cuantitativa y cualitativamente por el personal encargado de la tutorización de este curso. La tarea se considerará aprobada con una calificación del **70%** o superior. Cuando se trata de generar contenido debemos hacerlo con calidad, cuidando todos y cada uno de los detalles. Por tanto, no sólo se valorará la parte técnica, sino que un 20% de la nota estará sujeta al criterio del personal encargado de la tutorización quienes valorarán atributos como contenidos apropiados y en consonancia con el objetivo de la tarea respetando los diferentes tipos de licencias y derechos de autor, originalidad y creatividad, etc. Los contenidos en texto plagiados en la tarea supondrán la calificación de esta de 0

Revisa sus comentarios de retroalimentación, pues puedes repetir hasta 3 veces cada práctica y será necesaria su entrega para pasar a la unidad siguiente.

La distribución de las pruebas evaluativas del curso es la siguiente:

- UNIDAD 1. Cuestionario
- UNIDAD 2. Cuestionario
- UNIDAD 3. Cuestionario
- UNIDAD 4. Tarea Práctica
- UNIDAD 5. Cuestionario
- UNIDAD 6. Cuestionario

**Además**, debes completar la **Encuesta de valoración final del alumnado**. Tu opinión cuenta y por eso su realización también es un requisito para finalizar con éxito el curso. Podrás evaluar aspectos tan

## Defiéndete de la desinformación: Alfabetización Mediática e Informativa

importantes como la tutorización, la plataforma o los contenidos.

Las actividades obligatorias son todos los 5 cuestionarios de las Unidades 1, 2, 3, 5 y 6, la tarea práctica de la Unidad 4 y la encuesta de valoración final del alumno, así como cualquier otra prueba evaluativa que considere el personal encargado de la tutorización durante el desarrollo del curso para la demostración de la adquisición de los conocimientos por parte del alumnado.

**Debes realizarlo todo dentro del plazo marcado**, incluida la Encuesta de valoración final del alumnado.

**Para superar el curso con éxito y descargarte el documento justificativo del curso, debes aprobar todos los cuestionarios, el foro evaluativo de la Unidad 4 y realizar la encuesta de valoración final del alumnado.**

**Debes realizarlo todo dentro del plazo marcado, incluida la Encuesta de valoración final del alumnado.**

**Para superar el curso con éxito y descargarte el documento justificativo del curso, debes aprobar todas las tareas prácticas, los foros evaluativos y realizar la encuesta de valoración final.**

## Documento justificativo del alumno

Una vez completadas con éxito todas las pruebas evaluativas, podrás descargarte en formato digital .pdf, un documento que justifica la superación de la acción formativa, las horas lectivas del mismo y su fecha de realización.

El objetivo de esta formación es desarrollar las competencias digitales de la ciudadanía desde el "saber hacer", "saber aprender" y "tener actitud".

Estará disponible para su descarga hasta 15 días después de la fecha de fin del curso.

## Más información

**Plan de Competencias Digitales para la Empleabilidad de Extremadura**  
**Calle Vasco Núñez, 31 bajo**  
**06001 Badajoz (Badajoz)**  
**924229339**

**[formaciononline@nccextremadura.org](mailto:formaciononline@nccextremadura.org)**